



PEDIDO DE INSERÇÃO – VEÍCULOS, MEIOS DE DIVULGAÇÃO E PLATAFORMAS DIGITAIS¹

Nº Controle: [●] Data: [●]

“Plataforma”: [●] “Agência”: [●] “Anunciante”: [●]

Razão Social: CNPJ/ME: Endereço: E-mail:	[●]	Razão Social: CNPJ/ME: Endereço: E-mail:	[●]	Razão Social: CNPJ/ME: Endereço: E-mail:	[●]
---	-----	---	-----	---	-----

Produto	Modelo	Valor Unitário (R\$)	Unidades	Valor Total	Prazo de Veiculação	Obs.
[●]	[●]	R\$ [●]	[●]	R\$ [●]	[●]	[●]
[●]	[●]	R\$ [●]	[●]	R\$ [●]	[●]	[●]
[●]	[●]	R\$ [●]	[●]	R\$ [●]	[●]	[●]
[●]	[●]	R\$ [●]	[●]	R\$ [●]	[●]	[●]
Valor Total do PI				R\$ [●]		

Observações

[Ex.: Observar *blocklist* enviada pela Agência.]

1. Por meio deste Pedido de Inserção (“PI”), a Agência contrata a Plataforma para execução de serviços de inserção de publicidade e propaganda em meios digitais.
2. A Agência age por conta e ordem da Anunciante, sem solidariedade. Caso haja inadimplemento da Anunciante, a Agência compromete-se a ajudar a Plataforma com informações e documentos necessários (que não sejam confidenciais) para cobrança direta da Anunciante pela Plataforma.
3. Condições financeiras, de formato, conteúdo de anúncios e compliance são definidas nos termos e condições gerais da Plataforma que, se existentes, devem ser apresentados à Agência antes da assinatura deste PI. Outras condições complementares deverão ser definidas pelas Partes, sempre por escrito.
4. Este PI é um título executivo extrajudicial e garante às partes o direito de buscar, nos termos da lei, a execução específica de suas obrigações.
5. Os guias de boas práticas, recomendações e modelos desenvolvidos pelo Interactive Advertising Bureau – IAB Brasil serão considerados como padrões e melhores referências de práticas de mercado para execução deste PI.
6. As Partes concordam em assinar este PI via assinatura eletrônica, reconhecendo sua autenticidade, validade e eficácia a partir da data prevista acima.

¹ O presente **modelo** faz parte do portal bluzmedia.com.br, iniciativa promovida pelo **b/luz** e desenvolvido para fins meramente informativos. Seu objetivo é apresentar, didaticamente, boas práticas contratuais utilizadas no mercado de publicidade digital. Nada daqui deve ser tomado como *premissa* em negociações, já que existem várias possibilidades jurídicas adequadas para cada caso, e outros termos podem ser mais adequados para uma situação específica. Ou seja, **este documento não é um aconselhamento jurídico, de qualquer tipo**. Recomendamos, fortemente, que interessados(as) em utilizar estruturas contratuais semelhantes procurem assessoria e aconselhamento de profissionais jurídicos especializados.